



Auszeichnung

Firma Gabriel aus Boos erhält Marketingpreis des Handwerks für Klima und Sanitär

„Ritterschlag“ für Firma Gabriel

Heizungsbauer aus der Region überzeugt mit seinem Konzept

BOOS (sz) - Auf der weltgrößten Fachmesse der Heizungs- und Sanitärbranche ISH in Frankfurt wird alle zwei Jahre von der Fachpresse der wichtigste und älteste Branchenpreis für das internationale Handwerk für Sanitär, Heizung und Klima (SHK) im deutschsprachigen Raum verliehen. Dieses Mal überzeugte die Firma Gabriel aus Boos bei Ebersbach-Musbach mit ihrem Konzept der Kundennähe, Kundenqualifizierung, ganzheitlichen Beratung und herausragender Arbeit im Haus des Kunden, die Jury. Für ihr innovatives Gesamtkonzept errangen sie beim „Marketingpreis des deutschen SHK-Handwerks 2013“ den 1. Platz.

In Fachkreisen gilt diese Auszeichnung als Garant für Kundennähe, frische Ideen und herausragende Arbeit. Mehr als 50 000 SHK-Fachbetriebe waren aufgerufen, ihr Konzept mit Vorbildcharakter vorzustellen. Dem Sieger winkt für seine wegweisenden Ideen der „Ritterschlag“ des SHK-Handwerks. Bei der Laudatio hielt es Holger Siegel bei den Heizungsbauern aus Boos für wichtig, seine erste persönliche Laudatio auf diesen besonderen Betrieb zu halten. Er, der diesen Preis vor 16 Jahren mit ins Leben gerufen hat, stellte den Vorbildcharakter der Gabriels für andere SHK-Handwerker dar. Siegel wörtlich: „Cleverere Lösungen – dafür sind sie bekannt. Sie haben sich in der Region und im Bun-



Grund zur Freude: Gerhard und Andrea Gabriel nehmen den Preis entgegen.

FOTO: PRIVAT

desland Baden-Württemberg bekannt gemacht für Solarnutzung und nachhaltiges Heizen.“ Nicht zuletzt durch ihre Auszeichnung beim Umweltpreis 2010 vom Umweltministerium Baden-Württemberg oder für ihre vorbildliche Kundenfreundlichkeit, die durch das Wirtschaftsministerium 2012 bestätigt wurde, sei die Firma Gabriel für Endkunden interessant.

Im Anschluss gewährte Andrea Gabriel einen kurzen Einblick in die Fir-

menphilosophie ihres Unternehmens. Dabei war es ihr besonders wichtig, den rund 300 geladenen Gästen, das freundschaftliche Miteinander zwischen Kunden, Firmenführung und Mitarbeitern darzulegen bei dem alle gewinnen. Andrea Gabriel: „Wir wissen aus unserer täglichen Arbeit, dass immer mehr Menschen dieses Konzept schätzen und honorieren. Denn sie sehen es wie wir, als win-win-Situation. Der Interessent findet den

Handwerker seiner Wünsche. Der Kunde bekommt Sicherheit und Vertrauen und eine freundschaftliche Partnerschaft. Wir haben treue Kunden und Partner auf Augenhöhe die unsere Leistungen honorieren und mit denen das Arbeiten Spaß macht.“

Die Besichtigung verschiedener Heizsysteme ist möglich nach telefonischer Vereinbarung unter 07581/48830. Weitere Infos unter www.gabriel-gmbh.de.